

nota stampa

COLPO D'OCCHIO SU RIMINI FIERA

Rimini, 20 dicembre 2011 - Rimini Fiera SpA www.riminifiera.it presieduta da Lorenzo Cagnoni e diretta da Piero Venturelli, opera con un ruolo primario, da oltre 60 anni, sul mercato interno e su quello internazionale. L'assetto societario di Rimini Fiera SpA vede quali soci pubblici Provincia di Rimini, Comune di Rimini e CCIAA, ognuno con il 26,44% delle quote sociali mentre la Regione Emilia-Romagna partecipa col 5,80% delle azioni; il restante 14,88% del capitale è detenuto da soci privati. Rimini Fiera fa parte di E.M.E.C.A. l'Associazione dei Grandi Quartieri Fieristici Europei, 18 in totale, che per il biennio 2011-2012 è presieduta da Piero Venturelli; e di UFI (l'Union des Foires Internationales raggruppante i maggiori organizzatori fieristici mondiali). Certificata ISO9001:2000 da BVQI sull'intero processo gestionale, Rimini Fiera ha la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001:2004.

IL GRUPPO RIMINI FIERA

Oltre alla capogruppo RIMINI FIERA SPA che organizza le manifestazioni, gestisce il quartiere e coordina l'attività delle controllate, il Gruppo Rimini Fiera si compone di FIERA SERVIZI (fornitura servizi e gestione parcheggi); TTG ITALIA (editoria e organizzazione fiere ed eventi per il mercato turistico, www.ttgitalia.com); CONVENTION BUREAU DELLA RIVIERA DI RIMINI (gestione e promozione congressuale www.riminiconvention.it); PROMOSPAZIO (allestimenti fieristici, pubblicità www.promospazio.it); SUMMERTRADE (ristorazione e catering, www.summertrade.com); PRIME SERVIZI (servizi alla collettività; Prime Servizi detiene poi il 100% di Vigilanza Malatestiana, per i servizi di vigilanza, www.primeservizi.it); EXMEDIA (organizzatrice della BTC, www.btc.it). Fra le società partecipate, FAIRSYSTEM, in partnership con Bologna Fiere per l'internazionalizzazione delle manifestazioni; AERADRIA, la società dei servizi aeroportuali di Rimini; UNIRIMINI, la società consortile per la gestione del polo universitario di Rimini; la SOCIETA' PALAZZO DEI CONGRESSI (realizzatrice del nuovo Palacongressi di Rimini).

I NUMERI

Il Gruppo Rimini Fiera chiude il 2011 con un preconsuntivo di 70 milioni di euro di ricavi e un EBITDA di 8,9 milioni. In totale nel 2011, Rimini Fiera ha registrato 8.337 espositori, 1.694.264 visitatori, 1.195.000 metri quadri venduti.

NEL 2012 TRE NUOVE MANIFESTAZIONI

Al via nel 2012 tre nuove manifestazioni: ART&TOURISM fiera sul turismo d'arte organizzata a Firenze a maggio dalla controllata TTG ITALIA, una nuova manifestazione di grande prospettiva sull'impiantistica sportiva collegata a SPORTSDAYS e CLIMAHOTEL, evento sull'efficienza energetica negli alberghi in contemporanea al SIA GUEST.

IL QUARTIERE FIERISTICO RIMINESE

Progettata dalla GMP di Amburgo, la Fiera di Rimini, varata nel 2001, si estende su un'area complessiva di 460 mila metri quadri: 168 mila di superficie utile - 109 mila metri quadri di superficie espositiva lorda e 59mila per servizi - articolata su 16 padiglioni. Rimini Fiera dispone di 24 sale convegni fino a 730 posti, business center, sale stampa con centro riversamento televisivo su reti nazionali, due ristoranti, tre free-flow, nove bar, una gelateria e due pizzerie-kebab. Ancora: servizi bancari, assicurativi, di autonoleggio, agenzia viaggi, prenotazioni alberghiere, area shopping, pronto soccorso, nursery.

I SERVIZI, IL TERRITORIO, I TRASPORTI

L'aeroporto internazionale "Federico Fellini" www.riminiairport.com è collegato con voli quotidiani con Roma e con le principali capitali europee. Rimini Fiera è dotata di una stazione ferroviaria interna di linea (sulla Milano-Bari) dove, in contemporanea con le manifestazioni, fermano ogni giorno 16 treni; dispone di un terminal bus interno per un accesso diretto a chi arriva con i mezzi pubblici o con i bus dagli alberghi e dall'aeroporto; e di un'elisuperficie con servizio di elitaxi su prenotazione. I parcheggi sono 11.000, attrezzati a camper service e intercollegati tramite servizio navetta.

IL CONGRESSUALE

Nel 2011 è stato inaugurato il nuovo Palacongressi di Rimini www.riminipalacongressi.it Progettato dalla GMP di Amburgo e costruito ex novo dalla Società del Palazzo dei Congressi di Rimini sorge su un'area di 38 mtq, 39 sale, con una capienza complessiva di 9.000 posti, aree servizi, ristorazione e un sistema di 500 parcheggi interrati.

PRESS CONTACT

servizi di comunicazione Rimini Fiera SpA press@riminifiera.it

responsabile: Elisabetta Vitali; coordinatore ufficio stampa: Marco Forcellini; addetti stampa: Nicoletta Evangelisti Mancini, Alessandro Caprio, Francesco Tagliavini; media consultant corporate Italia: Cesare Trevisani "Nuova Comunicazione Associati"; media consultant corporate Estero: Ingrid Moesges Nisi