

NEL 2010 APRE IL NUOVO PALACONGRESSI

Dal benessere all'Hi-tech "Rimini fiera" scommette sul rilancio dell'economia

Rimini Fiera si conferma uno dei principali attori del mercato fieristico italiano. In totale, nel 2009, il quartiere fieristico riminese ha registrato 11.209 espositori (10.540 nel 2007, anno di comparazione utile per la presenza delle stesse manifestazioni biennali), 1.895.980 visitatori (1.458.758 nel 2007) e 1.153.482 metri quadrati venduti (1.097.976 nel 2007). A conferma della politica anticrisi attuata di riduzione dei ricavi in favore degli investimenti, la spa riminese ha chiuso il 2009 con un preconsuntivo di 48,7 milioni di euro di ricavi (-4,5% sui 51 milioni di euro del 2007). Il consolidato del Gruppo porta ad un preconsuntivo del valore della produzione complessivo di 78,5 milioni di euro (-3,6% sugli 81,4 milioni del 2007).

«Il forte livello di investimenti effettuato nel 2009 sulle nostre manifestazioni - spiega il presidente Lorenzo Cagnoni - ha dato anche risultati virtuosi che hanno contrassegnato il settore del turismo con Ttg, dell'ambiente con Ecomondo, del benessere con Riminiwellness e del leisure con Enada. E, sempre nel 2009, abbiamo registrato due nuovi importanti ingressi nel calendario: Technodomus, Salone dell'Industria del Legno per l'Edilizia e il Mobile, e il Salone della Giustizia, evento di forte successo ospitato per iniziativa di Arcomedia. Bene anche il settore congressuale, che appartiene al core business del nostro Gruppo: nel 2009 l'attività congressuale di Rimini si è qualificata con performance in aumento di oltre il 4%, in netta controtendenza rispetto alla significativa flessione su scala nazionale; un risultato favorito dagli investimenti, dagli impegni e dalle attività di questi anni, diretti in modo particolare ad unificare e ad organizzare in modo sempre più coeso l'offerta riminese».

Nel 2010, il budget previsionale del Gruppo Rimini Fiera tornerà a registrare un segno



più, con un utile di circa 2 milioni di euro.

«Sono convinto - continua il presidente Cagnoni - che sia il 2010 sia il 2011 saranno anni ancora durissimi per il profilo economico generale. Tuttavia per il 2010, grazie agli sforzi profusi, riusciremo ad avere un risultato finale in utile. Si tratta di un segnale estremamente positivo in un contesto tanto complesso».

Principale novità per il 2010 sarà la prima edizione di Packology, il salone delle tecnologie per il packaging e il processing, organizzato con Ucima dall'8 all'11 giugno prossimi. Sempre quest'anno, presumibilmente in aprile, si aprirà il nuovo Palacongressi, il più grande d'Italia, progettato ex novo dalla Gmp di Amburgo.

L'apertura del nuovo Palacongressi porterà anche una grande manifestazione, la Btc, la fiera della meeting industry in Italia, che si sposta da Roma a Rimini, dove si terrà nel luglio 2010.

