



Le strategie di comunicazione a supporto delle politiche ambientali realizzate a livello nazionale attraverso la rete Achab Group

Gianfranco Sghedoni

Direttore tecnico-commerciale La Lumaca soc. coop. - Consorzio Concerto



La rete nazionale

Consorzio Concerto è costituito da La Lumaca Soc. Coop. di Modena e Achab Group di Venezia.

Progettiamo e realizziamo **progetti** di **comunicazione sui seguenti temi ambientali:**

- Rifiuti e raccolte differenziate
- Start up raccolte domiciliari
- Risparmio energetico
- Risorsa acqua
- Mobilità sostenibile
- Turismo sostenibile
- Educazione alimentare
- Buone pratiche

Come rete, grazie alla presenza sul territorio nazionale, siamo in grado di realizzare progetti sia a livello nazionale e sia personalizzati sulle singole realtà e con relazioni locali.

6 le società della rete; **15** i punti operativi in Italia; **70** i collaboratori del gruppo



achabgroup
rete nazionale di comunicazione ambientale

Una presenza capillare in tutto il territorio nazionale

achabcomunica
In società del gruppo
Achabcomunica
Via...
Zona di competenza...
P.le...
Tel...
Fax...
E-mail...

achabtriveneto
In società del gruppo
Achabtriveneto
Via...
Zona di competenza...
P.le...
Tel...
Fax...
E-mail...

achabpiemonte
In società del gruppo
Achabpiemonte
Via...
Zona di competenza...
P.le...
Tel...
Fax...
E-mail...

achabmed
In società del gruppo
Achabmed
Via...
Zona di competenza...
P.le...
Tel...
Fax...
E-mail...

CONCERTO
Consorzio con 6 società
Concerto
Via...
Zona di competenza...
P.le...
Tel...
Fax...
E-mail...

achabgroup
In società del gruppo
Achabgroup
Via...
Zona di competenza...
P.le...
Tel...
Fax...
E-mail...

sintesi
In società del gruppo
Sintesi
Via...
Zona di competenza...
P.le...
Tel...
Fax...
E-mail...

Organizzazione:



Cooperambiente
cooperare per l'ambiente



la lumaca
idee, progetti e servizi
per l'ambiente



Qualche numero

Come Rete Nazionale di Comunicazione ambientale ogni anno realizziamo:

- 530 campagne di comunicazione ambientale
- 2.000 incontri pubblici e punti informativi nei Comuni
- 300.000 contatti con alunni attraverso azioni di educazione ambientale
- 7 milioni di contatti con cittadini tramite mailing dedicati



Mission

Lavoriamo per il benessere delle persone.

Comunichiamo l'importanza, la facilità e la soddisfazione di aderire alle buone pratiche ambientali, in particolare quelle collegate ai servizi relativi al territorio e alla quotidianità.

Key Words

Partecipazione e coinvolgimento

Concertazione

Informazione

Stili di vita

Relazione con il territorio

Organizzazione:



Cooperambiente
cooperare per l'ambiente



la lumaca
idee, progetti e servizi
per l'ambiente



Cosa comunichiamo



ATTIVAZIONE RACCOLTA CARTONI PER BEVANDE

Campagne di promozione del riciclo degli imballaggi cellulosici



START UP RACCOLTE DOMICILIARI

Campagne di informazione e coinvolgimento dei cittadini sui servizi di raccolta porta porta



EDUCAZIONE ALIMENTARE

Campagna informativa con concorso a premi di educazione alimentare e rischio obesità infantile



DECORO URBANO

Campagna di promozione delle buone pratiche ambientali



KIT DIDATTICI

Strumenti e materiali per la scuola sui temi della sostenibilità ambientale ed alimentare



RICICLO RAEE

Campagna a premi per le scuole per incentivare la raccolta dei RAEE (Rifiuti ed Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche)

Organizzazione:



Cooperambiente
cooperare per l'ambiente



la lumaca
idee, progetti e servizi
per l'ambiente





Cosa comunichiamo



AGENDA 21

Progetto di comunicazione alla cittadinanza sul processo di Agenda 21 locale



BUONE PRATICHE

Campagna di promozione della raccolta differenziata e del decoro urbano



ENERGIA

Campagna di sensibilizzazione sul risparmio energetico per le scuole e le famiglie



PROMOZIONE CENTRI DI RACCOLTA

Campagna a premi rivolta alla scuola per promuovere l'utilizzo delle Stazioni Ecologiche Attrezzate



PUNTI INFORMATIVI

Punti informativi per avviare processi di partecipazione attiva tra i cittadini



SERATE INFORMATIVE

Serate informative per sensibilizzare, creare consenso e partecipazione sui temi ambientali

Organizzazione:



Cooperambiente
cooperare per l'ambiente



la lumaca
idee, progetti e servizi
per l'ambiente



Cosa comunichiamo

CONSORZIO
CONCERTO
rete nazionale achabgroup



ENERGIA COMUNE: TANTI MODI PER ESSERE SOSTENIBILI

Opportunità, vantaggi, risparmio: tanti modi per rendere più sostenibili i nostri consumi

75 Comuni aderenti

Popolazione veneta
coinvolta circa 300.000

150 Impianti
installati ad oggi

Circa 250 tonnellate
di Co2 risparmiate



Organizzazione:



Cooperambiente
cooperare per l'ambiente



la lumaca
idee, progetti e servizi
per l'ambiente

www.lalumaca.org



Cosa comunichiamo

Appuntamenti, iniziative, approfondimenti e novità sul tema ambiente e sostenibilità, inviati ogni mese direttamente sulla casella di posta elettronica di oltre 10.000 iscritti.



Viviverde
e drizza le antenne!
Ottobre 2008 > newsletter ambientale di [La Lumaca](#)

Anche Bologna sceglie il porta a porta
In campo i [tutor ambientali](#) di Consorzio Concerto per spiegare ai cittadini la raccolta domiciliare dei rifiuti ed aumentare le raccolte differenziate

Un look "spaziale" per EcoRi*Kit
Da oggi è on line la nuova versione del [sito EcoRi*Kit](#), il progetto di educazione alla sostenibilità ambientale che dal 2004 Tetra Pak dedica a tutti i docenti delle scuole primarie

Sporchiamoci le mani!
L'importanza dei [laboratori creativi](#) per bambini ed adulti nella didattica e nell'educazione ambientale

A scuola nel Bosco
Al [Parco dell'Avventura Esploraria](#) è tempo di escursioni didattiche con La Lumaca soc. coop.

la lumaca comunicazione ed educazione ambientale

www.lalumaca.org

Organizzazione:



Cooperambiente
cooperare per l'ambiente



la lumaca
idee, progetti e servizi
per l'ambiente



Le principali finalità

Contribuire ad aumentare la cultura ambientale e il senso civico

Favorire l'attivazione di processi e l'adesione a servizi e/o prodotti relativi all'ambiente di Enti e Aziende

Ottimizzare e rendere più efficienti le fasi di start up riducendo i costi di attivazione e messa a regime dei servizi

Prevenire e/o ridurre le criticità relative ai cambiamenti

Favorire l'occupazione, la socialità e il lavoro.

Organizzazione:



Cooperambiente
cooperare per l'ambiente



la lumaca
idee, progetti e servizi
per l'ambiente



Le strategie di comunicazione a supporto delle politiche ambientali realizzate a livello nazionale attraverso la rete Achab Group

Gianfranco Sghedoni

Direttore tecnico-commerciale La Lumaca soc. coop. - Consorzio Concerto