



“Risparmia le energie”. La campagna sul risparmio energetico che coinvolge 2.500 famiglie di soci Coop.

Chiara Serafini – Responsabile Sviluppo Politiche Sociali Direzione Soci e Consumatori Coop Estense





Due esempi di attività di sensibilizzazione sui temi ambientali di Coop

RISPARMIA LE ENERGIE.



Campagna per le buone pratiche sul risparmio energetico.

RISPARMIA LE ENERGIE



AMBIENTALMENTE

Organizzazione:



Cooperambiente
cooperare per l'ambiente



la lumaca
idee, progetti e servizi
per l'ambiente



www.lalumaca.org



Risparmia le energie

RISPARMIA LE ENERGIE.



Campagna per le buone pratiche di risparmio energetico.



- Una campagna di informazione e sensibilizzazione della durata di un anno (novembre 2008 – novembre 2009) finalizzata a diffondere modelli di gestione della famiglia basati sul risparmio e l'efficienza energetica
- Coinvolge 2.500 famiglie che nel corso di un anno attraverso **un sito** interamente dedicato alla campagna acquisiscono informazioni e si sottopongono a test di misurazione dei consumi e dei comportamenti
- Alle famiglie è stato fornito **un kit didattico** informativo contenente
 - un dossier scientifico,
 - un manuale di gestione della famiglia
 - Il diario di bordo
 - Un questionario “Il mio profilo” di autovalutazione
 - 7 lampade a risparmio energetico
 - Tre kit riduttori di flusso da applicare alla rubinetteria domestica
- Gli stessi materiali sono stati riprodotti nel sito
- Questionari di monitoraggio e di profilo delle famiglie durante il periodo
- Le famiglie sono seguite da esperti e da 200 tutor individuati dalle Cooperative
- Incentivazione dei comportamenti virtuosi con “premi” eco-sostenibili

Organizzazione:



Cooperambiente
cooperare per l'ambiente



la lumaca
idee, progetti e servizi
per l'ambiente



www.lalumaca.org



Comitato scientifico

RISPARMIA LE ENERGIE.



Campagna per le buone pratiche di risparmio energetico.



- La campagna "Risparmia le energie" ha ricevuto il patrocinio di:
Ministero dell'Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare
Ministero dello Sviluppo Economico e del Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti
- Impegna un Comitato scientifico il cui compito è quello di monitorare l'andamento del progetto e fornire indicazioni.
- Il Comitato è composto da un rappresentante per ognuna delle principali associazioni ambientaliste italiane (Legambiente, WWF e Greenpeace), da un membro del Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti e del Ministero per l'Ambiente

Organizzazione:



Cooperambiente
cooperare per l'ambiente



la lumaca
idee, progetti e servizi
per l'ambiente





Strumenti utilizzati

- Il sito
- E-mail
- Newsletter
- Notizie flash
- Eventi ed incontri nazionali e locali
- Comitato scientifico
- Rendicontazione finale e diffusione dell'esperienza

RISPARMIA LE ENERGIE.



Campagna per la buona pratica di risparmio energetico.





Risultati

RISPARMIA LE ENERGIE.



Campagna per le buone pratiche di risparmio energetico.



- Ad oggi la Redazione del progetto ha ricevuto più di 2.700 mail e sono state registrate al progetto circa 1.700 famiglie.
- Newsletter: inviate ogni 2 settimane contengono notizie sul progetto (stato avanzamento, prossimi passi, ecc) news dall'Italia, dal mondo e gli appuntamenti da segnarsi in agenda che riguardano i temi dell'ambiente e del risparmio energetico. Ad oggi sono state inviate 17 newsletter.
- E 19 “notizie flash”, brevi articoli interessanti.
- Alla fine del percorso saranno diffusi i risultati le buone pratiche attraverso una campagna di informazione a punto vendita.
- Lo scopo è quello di indurre comportamenti virtuosi e risparmiatori con buoni effetti sull'ambiente e sull'economia delle famiglie.

Organizzazione:



Cooperambiente
cooperare per l'ambiente



la lumaca
idee, progetti e servizi
per l'ambiente



www.lalumaca.org



Ambientalmente

RISPARMA LE ENERGIE.



Campagna per le buone pratiche di risparmio energetico.



L'accordo siglato a dicembre 2007 tra Coop Estense, Hera e il Comune di Modena, prevedeva diverse azioni:

- gestione Hera del servizio di raccolta interna agli ipermercati della città
- valorizzazione del progetto Brutti ma Buoni
- incentivazione del conferimento dei rifiuti pericolosi attraverso gli strumenti di fidelizzazione
- **azioni coordinate per la sensibilizzazione dei cittadini- consumatori ai temi di tutela ambientale**

• **Il punto vendita “verde”**, che consente di fare la spesa pensando all'ambiente. Il consumatore potrà seguire un vero e proprio “percorso verde” all'interno dell'ipermercato, capace di:

- suggerire acquisti virtuosi dal punto di vista ambientale
- segnalare particolari prodotti ad alto impatto ambientale
- suggerire corrette pratiche di conferimento

• **Il punto vendita** non solo come luogo di acquisto ma anche come occasione di informazione, socializzazione, partecipazione, responsabilità sociale, che consente ai soci e ai consumatori di essere “ambientalmente responsabili” seguendo alcuni semplici consigli.

Organizzazione:



Coopambiente
cooperare per l'ambiente



la lumaca
idee, progetti e servizi
per l'ambiente



www.lalumaca.org