



Nota stampa di chiusura

IEG: COSMOFOOD 2019 SI CONFERMA ACCELERATORE DI BUSINESS PER L'HO.RE.CA. DEL TRIVENETO

Piena soddisfazione tra gli operatori per la settima edizione della manifestazione di Italian Exhibition Group, che si è conclusa ieri in fiera a Vicenza dopo cinque giorni all'insegna delle novità e delle tendenze per i professionisti e gli amanti del gusto.

www.cosmofood.it

Vicenza, 14 novembre 2019 – Con la chiusura dell'area dedicata alla ristorazione professionale nella Hall 7 del quartiere fieristico di Vicenza, avvenuta nella giornata di ieri, l'Ho.Re.Ca. del Triveneto saluta Cosmofood 2019, riconoscendo ancora una volta l'appuntamento di Italian Exhibition Group come primaria piattaforma di business per la filiera di settore a Nord est.

Il nuovo indirizzo impresso da IEG alla manifestazione, modulato su un'offerta espositiva specifica e aperture differenziate per il pubblico B2B (da domenica 10 a mercoledì 13) e consumer (da sabato 9 a martedì 12), ha permesso alle aziende partecipanti di ottimizzare i contatti e le occasioni di business.

Il salone si è distinto per una proposta merceologica profonda, completa e funzionale agli operatori di attività commerciali quali bar, ristoranti, pasticcerie, pizzerie, hotel e strutture ricettive per avviare proficui incontri di business con le aziende e i brand di rilievo del food, beverage, technology e professional equipment.

Importanti le conferme dei principali player della distribuzione, delle tecnologie e delle attrezzature per la ristorazione fuori casa, affiancati in questa edizione da leader della produzione Food&Beverage che hanno preso parte all'appuntamento per la prima volta in modalità diretta, confermando il valore di Cosmofood nel creare, consolidare e stringere accordi e opportunità commerciali utili alla costruzione di un'offerta di eccellenza al cliente finale.

Un fitto calendario di eventi promossi direttamente dagli espositori ha permesso ai visitatori di scoprire le principali novità e le tendenze del settore tra dimostrazioni, degustazioni e showcooking presso gli stand delle aziende, occasione di aggiornamento tecnico e professionale.

La kermesse di IEG ha messo l'accento sulle innovazioni tecnologiche al servizio della ristorazione, grazie alla presenza di produttori e distributori di impianti di ultima generazione per la cucina professionale e delle soluzioni



più avanzate per l'efficienza nei processi produttivi, per l'ottimizzazione di tempo e risorse e per la riduzione dello stress e dell'impatto ambientale.

Grazie all'affinamento delle tecniche di lavorazione, la manifestazione ha accolto le **novità a catalogo del Food&Beverage** per una stagione all'insegna della qualità artigianale, a dimostrazione di un impegno continuo nel **comprendere a fondo le esigenze del ristoratore professionale e affiancarlo nella ricerca della massima soddisfazione della clientela finale.**

Inaugurata sabato 9 e attiva fino a martedì 12, la Hall 1 del quartiere fieristico berico ha accolto il **grande pubblico dei golosi** in uno spazio espositivo dedicato alle specialità locali e ai prodotti della gastronomia più ricercati del Belpaese, con gli appassionati gourmet e i foodies in fiera per **scoprire, gustare e acquistare primizie e lavorati talvolta introvabili nella grande distribuzione**, anche in vista delle prime ceste natalizie.

Grazie ad un **orientamento sempre più professionale**, Cosmofood si integra come leva strategica per l'Ho.Re.Ca. a Nord est tra le manifestazioni di settore di Italian Exhibition Group, affiancando gli appuntamenti Food&Beverage ultradecennali del gruppo che si tengono nel quartiere fieristico di Rimini, come gli internazionali **Sigep, dal 18 al 22 gennaio 2020 e Beer&Food Attraction, dal 15 al 18 febbraio 2020**, oltre a **BBTech Expo, Foodwell Expo e Foodnova** per il segmento "free from". Lo stesso format di Cosmofood, invece, sarà riproposto **per l'Ho.Re.Ca. del Nord ovest con Golositalia**, in calendario **dal 22 al 26 febbraio** al **Centro Fiera del Garda di Montichiari (BS)**.

Cartella stampa al link <ftp.iegexpo.it> - Percorso: /Press_Cosmofood/ - Login: press - Password: press

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Luca Paganin | +39 342 3345675 luca.paganin@iegexpo.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA

MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Gianandrea Gamba, mob. 3927480967 gianandrea.gamba@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi



The banner features a collage of food images: a green pepper, a dish with red sauce, and a dish with green vegetables. A large red circle with the word "PRESS" is overlaid on the left. The main logo "COSMOFOOD" is in green and black, with "FOODSERVICE & GOURMET" below it. Text on the right includes the dates "9-13 novembre 2019" and "Quartiere fieristico di Vicenza". It also lists the dates for the public and professional editions: "Dal 9 al 12 Novembre Aperta al Pubblico" and "Dal 10 al 13 Novembre Operatori Professionali". The organizer "ITALIAN EXHIBITION GROUP" is mentioned at the top right, along with the tagline "Providing the future". Social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube are in the bottom left corner.

ORGANIZZATO DA
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

7^a Edizione

COSMOFOOD
FOODSERVICE & GOURMET

9-13 novembre **2019**
Quartiere fieristico
di **Vicenza**

Dal **9** al **12** Novembre
Aperta al Pubblico

Dal **10** al **13** Novembre
Operatori Professionali

Facebook, Instagram, YouTube icons

potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.