

Nota stampa

IEG: I PROFESSIONISTI DELL'HO.RE.CA. ELEGGONO COSMOFOOD COME PIATTAFORMA DI RIFERIMENTO PER IL TRIVENETO

Si conclude oggi Cosmofood, la manifestazione di Italian Exhibition Group dedicata al mondo food, beverage e professional equipment per la ristorazione. Grande soddisfazione tra gli operatori del settore per la crescita esponenziale del matching B2B

Vicenza, 14 novembre 2018 – Boom di operatori e professionisti per la **6^a edizione di Cosmofood, oggi al termine**. La manifestazione organizzata da **Italian Exhibition Group (IEG)** si è **distinta** nel Nord Est come **evento di punta per le aziende e gli operatori** del settore food, beverage e professional equipment per la ristorazione professionale.

Il focus **business to business** che IEG ha impresso alla quattro giorni di kermesse, tenutasi nel **quartiere fieristico di IEG a Vicenza da domenica a mercoledì**, è stato accolto con grande favore da parte dei professionisti del settore Ho.Re.Ca. che hanno trovato nella manifestazione **un'importante piattaforma B2B per incontrare operatori qualificati e fare business**.

Il mercato del fuori casa, negli ultimi 10 anni, ha registrato in Italia numeri in controtendenza rispetto ai consumi generali, coinvolgendo – secondo l'osservatorio di **Fipe Confcommercio** – il **77% della popolazione** nostrana e muovendo un fatturato di **83 miliardi di euro**, circa il **5% del PIL nazionale**. Nel nostro paese è la convivialità a caratterizzare il mangiare fuori casa, e il settore Ho.Re.Ca. si trasforma per offrire molte e diverse occasioni di consumo nell'arco della giornata. Gli operatori a Cosmofood hanno trovato nella **tecnologia** un supporto quotidiano nella gestione di una complessità crescente, grazie a macchinari intelligenti che semplificano non solo gli aspetti manageriali e la gestione del business, ma anche la vita in cucina.

A Cosmofood è stata data grande attenzione al cambiamento portato dai **social network** e dalle **community di foodies** che online condividono foto, opinioni e recensioni tra di loro: diversi gli appuntamenti di approfondimento che hanno coperto non solo le tematiche di digital marketing per gli operatori, ma anche le **buone prassi da conoscere per "scalare" le classifiche di Tripadvisor**.

Grande successo hanno ottenuto i **corsi di alta formazione, i workshop** e le **masterclass** organizzate da **DIEFFE – Accademia delle Professioni, Partner Tecnico esclusivo di Cosmofood**. La **Cosmo Academy**, nella Hall 7, ha visto durante i quattro giorni di Cosmofood un susseguirsi di **professionisti, docenti ed esperti di marketing e riposizionamento strategico**.

Un importante riscontro è arrivato anche dai consumatori finali che nella **Hall 1** hanno trovato un'area dedicata ai **prodotti a Km Zero** e ai **Presidi Slowfood**, come l'aglio di Caraglio, la Marocca di Casola, il Testarolo pontremolese e la mandorla di Toritto. Molto apprezzati anche gli **eventi esperienziali** per i foodies, che hanno potuto approfondire le loro conoscenze prendendo parte al programma di **degustazioni** e **showcooking** con personaggi come **Roberto Pellegrini**, celebre barman internazionale, e lo **Chef Matteo Villani**, vincitore nel 2017 de "Il pranzo della domenica", programma condotto da Elenoire Casalegno e Gualtiero Marchesi, grazie al quale ha dato il via alla sua carriera di affermato **Chef a domicilio**.

Italian Exhibition Group, forte della propria posizione di **leadership nel settore food & beverage** con un portafoglio di **importanti manifestazioni internazionali e ultradecennali**, dà appuntamento ai professionisti del mondo Ho.Re.Ca. in fiera a **Rimini dal 17 al 20 novembre prossimi** con **Gluten Free Expo** e **Lactose Free Expo** e, nel 2019, dal 19 al 23 gennaio con **Sigep** e dal 16 al 19 febbraio con **Beer Attraction, Food Attraction** e **BBTech Expo**.

Cartella stampa, immagini e video al link ftp.iegexpo.it

Login: press

Password: press

www.cosmofood.it

www.facebook.com/cosmofoodexpo/

www.instagram.com/cosmofoodexpo/

www.twitter.com/CosmoFood

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Head of media & corporate communication: Elisabetta Vitali

Press office: Michela Moneta, Mobile: +39 3457065387 michela.moneta@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA COSMOFOOD

MY PR Lab, Vicenza Tel +39 0444 512550

Filippo Nani, Mobile: +39 3351019390 filippo.nani@myprlab.it

Gianandrea Gamba, Mobile: +39 3927480967 gianandrea.gamba@myprlab.it